

Universidades tradicionales:

1.-Pontificia Universidad Católica de Chile:



[LA ESCUELA DE DISEÑO PUC] Que Nos Diferencia

- Innovación en el currículo

La nueva malla curricular, en operación desde 2004, cristaliza una visión distintiva de esta Escuela al concebir el Diseño como una disciplina integral. Es en este plan formativo donde los estudiantes pueden desarrollar al máximo sus capacidades y talentos, en un ámbito académico propicio para el debate y permanente búsqueda del conocimiento. El planeamiento del currículo es en base a tres niveles, en sintonía con el Plan de Formación general de la Universidad: Bachillerato, Licenciatura y Titulación. Este innovador plan de formación tiene como objetivos desarrollar competencias y habilidades de autonomía, capacidad de observación, análisis de escenarios y detección de oportunidades para el desarrollo de proyectos, en áreas no cubiertas hasta ahora por el diseño tradicional, y que comienzan a ser demandadas progresivamente por el país. Así, algunos de nuestros profesores y alumnos realizan investigación y desarrollo en proyectos de impacto nacional, colaboran en iniciativas públicas y transfieren sus experiencias a los estudiantes en los distintos niveles. La base del Plan de Formación General y el respaldo de la Universidad Católica como institución completan este perfil formación en liderazgo.

- Investigación y Desarrollo

La Escuela de Diseño dispone de intensa actividad en la investigación pura en el campo de la artesanía y los Textiles Andinos. En lo que se refiere a investigación aplicada se destacan proyectos en: Tipografía y Diseño de Identidad Visual, Diseño Industrial, Diseño de Mobiliario y Espacios, y Diseño Experiencial. Desde el año 2005 se inician líneas de investigación en Historia del Diseño y Diseño de Objetos y Recintos Biomédicos, ésta última con financiamiento FOSIS. En el ámbito del Diseño de Información, Desde el 2003, un equipo de la Escuela desarrolla también proyectos de investigación y desarrollo como el Sistema de Información a Usuarios de Transantiago, la actualización del Sistema de Información a usuarios de Metro de Santiago y el Sistema de Información a Usuarios del Transporte Integrado de Concepción, Biovías.

- Publicaciones

En los últimos años, la Escuela registra una actividad creciente en cuanto a publicaciones de sus académicos, lo que se suma a la colaboración permanente en iniciativas editoriales, revistas temáticas y sitios web en el ámbito nacional e internacional.

- *Historia del diseño gráfico en Chile (HdgCh), de Pedro Álvarez C. y editado por la Escuela de Diseño, 2004.*

- *Orígenes del Diseño en la UC, de Luis Moreno L., editado por Ediciones UC, 2003.*

- *Artículos de los profesores Soledad Hoces, Paulina Brugnoli y Hugo Palmarola en Libro "Josef y Ani Albers, Viajes por Latinoamérica",*



editado por Museo Reina Sofía, España, 2006.



2.-
2.- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Perfil de Egreso

Un egresado de esta Escuela posee las competencias que le permiten ejercer el Diseño Gráfico desde la observación, como origen del proceso creativo. Este ha sido encarnado durante los estudios de lo urbano en los talleres de Valparaíso, de lo experimental en la Ciudad Abierta y de la visión de Continente en las Travesías.

El origen de este proceso le otorga gran versatilidad para afrontar artísticamente el oficio en todas sus manifestaciones y magnitudes: desde la invención tipográfica al complejo editorial; desde la miniatura al gran formato; desde el afiche a la escenografía, desde la xilografía a la página Web; desde el envase al packaging; desde el módulo a la exposición; y desde todos ellos al espacio. Por tanto reconoce y abstrae cualquier campo del Diseño Gráfico, tanto análogo como digital y puede actuar en ellos sea por autogestión o coparticipación.

Es capaz de ubicarse dentro de equipos multidisciplinarios proyectando y concretando trabajos de distintos grados de complejidad, de manera original y eficiente. Para esto, domina la base del lenguaje técnico y tecnológico lo que le permite trabajar con distintas especialidades.

Ha desarrollado un lenguaje teórico del oficio en constante resonancia con la Poesía, lo cual le permite interpretar y poseer una visión artística del mundo. Permanece así en la abertura creativa del oficio; concibiendo y realizando obras y estudios de postítulos en el ámbito profesional; generando líneas de investigación y estudiando postgrados en el ámbito académico.

Posee una postura ética fundada en el compromiso con la obra que emprende y también con la responsabilidad social implícita en toda creación; en concordancia con el marco valórico señalado en la Misión de nuestra Universidad.

3.- Pontificia Universidad Católica de Temuco



En la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco interpretamos al Diseño como una tecnología, en tanto busca generar calidad de vida o bienestar en la vida cotidiana. Mientras las ciencias pretenden el

conocimiento y las artes el placer estético, las tecnologías buscan generar condiciones para que la vida transcurra según las expectativas de las personas en sus diversos ámbitos de actividad (trabajo, estudio, entretenimiento, etc.), una vida sin interrupciones y agresiones físicas, psicológicas y sociales.

La RAE define tecnología como el "conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico", es decir, las tecnologías desarrollan teorías y técnicas y utilizan el conocimiento generado por las ciencias para cumplir su propósito. En relación a lo primero Sarramona (1990) afirma que las tecnologías incluyen dos elementos básicos: "el hacer (se trata de una práctica) y la reflexión teórica de tal hacer (el saber)", elementos que consideramos deben estar presentes en cada movimiento de la enseñanza del Diseño en nuestra Escuela. Por eso en esta etapa nos hemos propuesto contribuir a la generación de conocimiento disciplinar en el contexto nacional.

Para cumplir esta meta será fundamental una aproximación a las ciencias naturales y sociales en la búsqueda de espacios de trabajo interdisciplinario, desde nuestra condición de constructores de lo artificial. En estos espacios el diseñador debe ser un agente de conexión entre los logros de la ciencia y el entorno, tarea para la cual requiere comprender el lenguaje de su época, teniendo como base fundamental las teorías desarrolladas en las áreas morfológica, tecnológica y sociológica, entre otras: teoría de la forma, teoría de la comunicación, semiótica, ergonomía, tecnología de los materiales, tecnología de la producción, marketing, teoría de las necesidades y teoría económica.

Para generar conocimiento propio, el diseñador UCTemuco debe combinar estas herramientas intelectuales en forma precisa, comprendiendo el lenguaje en el que está

inserto para PROPONER soluciones innovadoras, en conjunto con los especialistas de otras disciplinas y demás actores involucrados. El producto de su trabajo será siempre interdisciplinario, el conocimiento que genere será la nueva forma en que organice dichas herramientas, interprete, gestione y convoque para dar respuesta a una interrogante particular.

Siguiendo a Fernando Martín Juez y Edgar Morin, los problemas que enfrentan los diseñadores en esta época requieren, primero que todo, superar la fragmentación de la disciplina sin negar el saber alcanzado en la actualidad. En segundo lugar estamos obligados a integrar, incluir e intentar fórmulas del llamado pensamiento complejo, que caracteriza la transdisciplinariedad. El pensamiento simple resuelve los problemas simples sin problemas de pensamiento. El pensamiento complejo no resuelve, en sí mismo, los problemas, pero constituye una ayuda para la estrategia que puede resolverlos.

4.- Universidad de Antofagasta



Creada en 1975 la Carrera de Diseño Gráfico surge ante la necesidad de darle a la región norte del país una profesión que permita integrar todos los quehaceres, a través de una comunicación visual de alto nivel – práctico y conceptual – capaz de competir con la gráfica nacional en la labor de informar, educar y persuadir.

Ello se refleja entre colores y forma, donde los alumnos estructuran mensajes gráficos de alto nivel creativo, el trazo firme, valorizado y llamativo conforman el boceto. El píxel y el vector vienen a apoyar en la gráfica digital. El obturador, el lente y la profundidad de campo destacan la fotografía, plasmada con el ojo del experto. Con la helvética, bodoni y romana, sin serif, itálica o negrita, llega la tipografía a completar la obra, reflejo de esfuerzo y creatividad.

Desde un comienzo, la búsqueda del perfeccionamiento y la excelencia en la entrega del conocimiento, es y ha sido siempre, el desafío permanente en la formación de nuestros profesionales. Profesores, colegas, administrativos y por supuesto estudiantes formamos parte de un grupo humano que trabaja para engrandecer esta hermosa profesión.

Historia de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile

En 1848 siendo rector de la Universidad de Chile Don Andrés Bello, se impulsa la idea de fundar una escuela práctica de Arquitectura Civil que pudiera satisfacer la necesidad obras públicas del país, la que se materializó con el Decreto del 17 de noviembre de 1849, bajo la dirección del arquitecto francés Claude Francois Brunet de Baines, quien fijó los principios de lo que debería ser una Escuela de Arquitectura.

En sus inicios contó con 6 alumnos, entre los que se destacó Fermín Vivaceta, el que a pesar de no titularse trabajó exitosamente con Brunet de Baines hasta su muerte en 1855. Esto provocó que la escuela quedara casi inactiva por dos años, hasta que Brunet Debaines fue reemplazado en forma interina por José Zegers, pero debido a la falta de alumnos, la clase dejó de funcionar en 1857. Sólo hasta la llegada del también arquitecto francés, Lucien Ambroise Henault, se pudo reanudar las actividades con relativo éxito, sin embargo, de los seis primeros alumnos que ingresaron, sólo se tituló uno, Don Ricardo Brown, en septiembre de 1862, convirtiéndose en el primer alumno en titularse de "Arquitecto General de la República" en nuestro país.

El estudio de la arquitectura siguió desarrollándose lentamente, mientras dependía de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas hasta el 16 de enero de 1944 cuando se creó la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, siendo su primer decano el arquitecto y profesor Hermógenes del Canto.

Junto al gran desarrollo económico y social del país, se perfeccionó la enseñanza y la Facultad adquirió madurez y prestigio. En este mismo periodo se pasó de Avenida República a Plaza Ercilla, Cerrillos y finalmente a nuestra sede actual Campus Andrés Bello, ubicado en Marcoleta con Avenida Portugal.

En 1976 siendo Decano Don Gastón Etcheverry Orthous se concreta la adquisición de la propiedad de lo que hasta esa fecha era el Mercado Juan Antonio Ríos y el Liceo N° 5 de Niñas, y que entre 1893 y 1933 fue el Cuartel del Regimiento de Caballería N° 2 "Cazadores". A esto se agregó la compra de dos torres de la Remodelación San Borja que aún estaban inconclusas y el inmueble ubicado en calle Rancagua 253. Además la Universidad se hizo cargo de la creación de un parque de 5 hectáreas, que estaba proyectado para el conjunto de la misma remodelación. La historia de la Facultad no estaría completa sin referirnos a las Escuelas de Geografía y Diseño que junto con Arquitectura forman parte del Campus Andrés Bello.

Entre los años 1889 y 1890 el geógrafo alemán Hans Steffen organizó la enseñanza de la Geografía en la Universidad de Chile, formando las primeras generaciones de profesores y realizando las primeras investigaciones. En esta etapa inicial, la escuela de Steffen, formado bajo la guía del Dr. Ferdinand von Richthofen de la Universidad de Berlín, marcó el sello de la tradición alemana y de la geografía científica en Chile.

El 11 de Diciembre de 1942, el Decreto N° 812 en su Artículo 1° establece la creación del Instituto de Geografía bajo la dependencia de la Facultad de Filosofía y Educación y en el año 1985 la Facultad recibió la Escuela de Geografía, enriqueciendo el quehacer académico.

La Escuela de Diseño que es la última en formar parte de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo tiene su génesis en 1914, sin embargo el concepto de Diseño se desarrolla en esta Escuela entre los 50 y los 60, siendo su Director el arquitecto don Ventura Galván. A fines de 1976 el Departamento de Diseño es adscrito a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, trasladándose en 1977 al campus Andrés Bello.

En 1978 se cierra el ingreso de alumnos nuevos y la Carrera se cierra definitivamente el año 1980.

En 1995 el académico Carlos Rojas Maffioletti presentó al decano Manuel Fernández H. un anteproyecto que condujo a la reapertura de la Carrera en 1996 y su primer Jefe de Carrera fue el Diseñador Gráfico Alejandro Estrada Martínez.

En Mayo de 2001 asume la Jefatura de la Carrera el Diseñador Industrial John Chalmers Barraza quién presenta en 2002 el proyecto de creación de la Escuela de Diseño, el que fue aprobado por el Consejo de Facultad en el mes de septiembre 2002 y en Oficio N° 098 del 30 de abril de 2003 la Dirección de Pregrado informa favorablemente a la Vicerrectoría Asuntos Académicos.

También en el mes de Mayo pero del año 2003 el Decano Julio Chesta Peigna y el Jefe de Carrera, exponen el proyecto ante la Comisión de Docencia del Consejo Universitario y ante el Consejo Universitario, el que es

aprobado, en su acuerdo N° 16 lo cual se registra en el Decreto Exento N° 009879 del 02 de Junio de 2003. El Consejo de Facultad toma razón el 28 del mismo mes.

A partir de esa fecha, la Carrera de Diseño queda Adscrita a la Escuela de Diseño, asumiendo su primera Dirección el profesor John Chalmers Barraza.

Del libro "150 Años de la Enseñanza de la Arquitectura en la Universidad de Chile"
Editado por Andrea Gómez

6.-Universidad Playa Ancha

Facultad de Arte



volver

Descripción de la Carrera

El Diseñador Gráfico es un profesional con una formación humanista, plástica y científico-técnica, que está capacitado para planificar, dirigir y ejecutar proyectos de diseño que den respuestas a necesidades humanas, particularmente en comunicación, por medio de imágenes, signos y símbolos visuales. La formación de este profesional, comprende dos áreas, una dirigida al diseño gráfico propiamente tal y la otra a la ilustración y animación.

Campo Laboral

Este profesional estará capacitado para desempeñarse en departamentos de diseño publicitario de diversas empresas, en editoriales, empresas periodísticas, centros de comunicación visual de organizaciones públicas y privadas, en la industria gráfica en general; y en el desempeño de la profesión en forma independiente.

7.-Universidad de Valparaíso



RESEÑA HISTORICA

La historia de la Escuela de Diseño se remonta a 1966 cuando se crean en Valparaíso los Cursos de Arte y Tecnología dependientes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, constituyéndose al año siguiente como la primera Carrera de Diseño Industrial que se organiza en torno a tres especialidades. A partir de 1981, con la creación de la Universidad de Valparaíso, continúa su desarrollo y en el 2002 pone en marcha un innovador plan de estudios que, producto de un estudio de inserción laboral de sus egresados, se centra en lo holístico e integral del Diseño, manteniendo una formación de sólida base cultural, complementando los aspectos estéticos, funcionales y tecnológicos en la resolución de sistemas de diseño y donde el alumno debe sintetizar una postura reflexiva propia en torno a la disciplina y el ejercicio profesional.